tecnalia colombia

DOCUMENTO DE AVANCE AL SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PIP

CORPORACIÓN FORJADORES DE PAÍS
NIT: 900348501-2

PROGRAMA ACTIVA TU NEGOCIO CON CUPÓN
CONTRATO No. 902-2025

Bogotá, D.C., 17 de julio de 2026

INTRODUCCIÓN

En el marco del programa **Activa tu negocio con cupón** y del Contrato No. 902-2025, la Unión Temporal Tecnalia Proyectamos acompaña la formulación, validación y seguimiento de los Planes de Inversión de Productividad (PIP) de las empresas beneficiarias.

El presente documento consolida la información disponible para el seguimiento del PIP de Corporación Forjadores de País, tomando como base el plan aprobado, el acta de asistencia técnica y el resultado de evaluación de la cotización seleccionada.

INFORME TÉCNICO

Plan de inversión de la empresa y cotización

- **NIT de la empresa beneficiaria: 900348501-2**
- **Código único: 902_449**
- **Demanda: 902_D0087**
- **No. de cotización seleccionada: 598**
- **Proceso intervenido: Proceso de mercadeo**
- **Rubro financiable: Desarrollo de estrategias de comercialización y marketing.**
- **Sector: Educación cultural**
- **Localidad: Engativá**

Componente	Contenido aprobado / seleccionado
Objetivo específico	Habilitar al beneficiario para ejecutar campañas de publicidad digital en el ecosistema Meta (Facebook/Instagram) mediante la adquisición y/o carga de crédito publicitario, acompañado de un análisis de canales digitales y una estrategia de pauta y contenidos de corto plazo (3 meses) alineada al tipo de producto/servicio. EJECUCION EN 8 SEMANAS
Entregable	Entregable 1. Carga de créditos publicitarios en Meta Ads (cuenta del beneficiario) Contenido verificable: • Evidencia de la cuenta publicitaria destino (ID de cuenta) y titularidad del beneficiario. • Evidencia de saldo/crédito reflejado en Meta (capturas y/o comprobante de transacción). • Soportes contables/administrativos requeridos por el programa (según aplique). Criterios de aceptación: • El beneficiario confirma que el crédito quedó visible y disponible en su cuenta publicitaria. • Los soportes de la transacción quedan archivados y entregados conforme a exigencias del operador/programa. Entregable 2. Informe de análisis de canales digitales (estado actual y oportunidades) Contenido mínimo: • Diagnóstico ejecutivo (1–3 páginas): presencia actual, coherencia de marca, puntos críticos de conversión, activos disponibles (web, redes, W…
Distribución del presupuesto	**PENDIENTE**
Plazo de implementación	5 semanas
Valores de referencias	**Valor previsto en el PIP: PENDIENTE.** **Valor de la cotización seleccionada: $9.758.000 COP.**

SELECCIÓN DEL PROVEEDOR

La demanda 902_D0087 fue registrada como Cerrada el 2 de marzo de 2026. La cotización No. 598 obtuvo el estado Seleccionada, con un puntaje total de 92 sobre 100, conforme a los criterios de evaluación disponibles.

Dato	Información
Proveedor seleccionado	PAWAY INVERSIONES SAS
NIT	901326762-2
Código de proveedor	PRV_02
Responsable de la cotización	CAMILO RODRIGUEZ
Correo electrónico	camilor@paway-latam.com
Valor cotizado	$9.758.000 COP

Resultado de la evaluación

Criterio	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1. Precio	60	60
2.1 Años de experiencia	10	10
2.2 Empresas apoyadas	10	10
3. Valores agregados	10	10
4. Capacidad de implementación simultánea	10	2
TOTAL	**100**	**92**

ESTADO DOCUMENTADO DEL PROCESO

- Asistencia técnica y aprobación del PIP: PENDIENTE.
- Selección de la cotización: 2 de marzo de 2026.
- Avance evidenciado: formulación, aprobación del alcance, selección del proveedor, facturación y pago al proveedor, entrega a satisfacción reportada por la empresa beneficiaria.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN

Según la cotización seleccionada, la ejecución se desarrollará durante un periodo estimado de 5 semanas. El alcance de implementación corresponde a: Entregable 1. Carga de créditos publicitarios en Meta Ads (cuenta del beneficiario) Contenido verificable: • Evidencia de la cuenta publicitaria destino (ID de cuenta) y titularidad del beneficiario. • Evidencia de saldo/crédito reflejado en Meta (capturas y/o comprobante de transacción). • Soportes contables/administrativos requeridos por el programa (según aplique). Criterios de aceptación: • El beneficiario confi….

Actividades realizadas

1. **Créditos publicitarios Meta Ads por $.**
2. **000 (IVA incluido), cargados en la cuenta del beneficiario (Business Manager / cuenta publicitaria).**
3. **Revisión de canales digitales (presencia actual, activos disponibles, propuesta de valor digital, coherencia de mensajes, funnel básico).**
4. **Diseño de estrategia digital a 3 meses, definiendo: o objetivos por etapa (reconocimiento / consideración / conversión), o audiencias, o tipos de campañas sugeridas (según producto), o recomendaciones de creatividades y mensajes, o distribución sugerida del p….**

SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN

El seguimiento deberá comprobar la entrega o implementación del bien o servicio, su correspondencia con el alcance contratado y los entregables aprobados para la demanda 902_D0087. La verificación debe realizarse con soportes trazables y validación de la empresa beneficiaria.

Elemento de verificación	Evidencia mínima esperada
Alcance y entregables	Cotización, ficha técnica o documento aprobado que defina el bien o servicio.
Implementación o entrega	Actas, fotografías, accesos, licencias, seriales o evidencias técnicas aplicables.
Resultado y funcionamiento	Informe de resultados, pruebas de operación o validación funcional.
Soporte administrativo	Factura, comprobante de pago y documentos de formalización.
Recibo a satisfacción	Formato o acta suscrita por Corporación Forjadores de País que confirme la recepción del bien o servicio.

CONCLUSIÓN DE SEGUIMIENTO

Con la documentación aportada, el PIP se encuentra en la etapa en que el beneficiario ha recibido a satisfacción el bien o servicio entregado. La ejecución material y el cierre deberán verificarse posteriormente con los soportes indicados en la visita que se realizará o se realizó a la empresa.